

---

## Boekpromotie 2023

---

### 1. Wat?

Promotie is een synoniem voor reclame.

Jullie gaan dus allemaal reclame maken voor een zelfgekozen boek. Dit gaan jullie doen met behulp van een boekendoos en een filmpje. Het doel van de opdracht is dat je zo veel mogelijk medeleerlingen warm maakt voor en aanzet tot het lezen van jouw boek.

### 2. Hoe?

#### a. Een boek kiezen

Ga op zoek naar een boek dat jij wilt promoten aan de klas. Gebruik eventueel <https://www.boekenzoeker.be/> om jou te helpen een goed boek te kiezen. Ga voornamelijk op zoek naar een boek dat jij echt leuk vindt. Dat leest vlot en zal jou voldoende inspiratie en mogelijkheden geven om het te promoten.

#### b. Brainstorm

Als je het boek volledig gelezen hebt, is het tijd voor een brainstorm. Verzamel basisinformatie alvorens je kan starten aan de effectieve opdrachten.

De 5 w's kunnen je hierbij helpen (Wie?, Wat?, Waar?, Wanneer?, Waarom?).

- Titel van het boek
- De naam van de schrijver en eventueel de illustrator + extra info
- Wie is/zijn de hoofdpersonen?
- Wat voor soort verhaal is het (spannend, oorlogsroman, waar gebeurd etc.)
- Waar speelt het verhaal zich af? (in een kerk of school, in welk land en dat soort zaken)
- Wanneer? (in de Tweede Wereldoorlog, gewoon in deze tijd, middeleeuwen enz.)
- Waarom gebeuren bepaalde zaken?
  
- Samenvatting; in het kort waar het verhaal over gaat. Laat het einde wel open, zodat de andere leerlingen nieuwsgierig worden naar het boek!
- Je eigen mening over het boek; wat vond je goed of wat juist minder en waarom dit boek gekozen?

### 3. De boekendoos (opdracht voor in de klas)

Deel 1 van de opdracht is het maken van een boekendoos. Hiervoor ga je aan de slag met een schoendoos.

- Breng een lege schoendoos mee naar de klas.
- Bedenk een ontwerp voor de buitenkant van de doos.
  - Zorg dat iedereen aan de buitenkant van de doos kan zien welk boek jij gelezen hebt!
- Tot slot verzamel jij minimum 3 en maximum 6 voorwerpen die een link hebben met jouw boek/het verhaal. Deze steek jij in jouw doos.

#### 4. Het filmpje (opdracht voor thuis)

Deel 2 van de opdracht is het maken van een promotiefilmpje. Jij gaat jouw boek nu echt promoten en dit met behulp van jouw boekendoos.

##### OPBOUW

##### 1. Intro (korte inleiding)

In deze inleiding stel je snel jezelf voor en het boek dat jij zal promoten.

##### 2. Het boek - op het eerste zicht

In dit tweede deel vertel je over de buitenkant van het boek. De cover, de auteur, de uitgeverij, de illustraties, de tekening op de cover, ... Doe dit met behulp van de buitenkant van jouw boekendoos. Waarom heb je de doos zo aangekleed? Wat zegt dit over het boek, de auteur, het verhaal...?

##### 3. Het boek - van naderbij bekeken

Dit deel moet het meest overtuigend zijn. Nu open je de boekendoos en vertel je iets meer over het verhaal met behulp van de voorwerpen die jij in de doos gestoken hebt. Geef stukjes van het verhaal prijs, maar vertel het einde niet. Je maakt reclame voor het boek!

##### 4. Tot slot

In een aantal passende zinnen doe je een laatste poging om je klasgenoten te overtuigen. Jouw mening is hier van belang. Waarom koos jij het boek? Waarom moeten ze het zeker lezen? Dit is je laatste verkooppraatje. Schrijf je tekst uit, laat deze nakijken en leer ze daarna uit je hoofd.

##### Voorwaarden en tips

- De opname moet **minimum 2 minuten/maximum 5** lang zijn!
- Je maakt jouw opname **thuis**.
  - Gebruik een tablet of gsm
  - Denk na over de plaats van opname.
    - Zoek een locatie die bij het boek past EN waar het rustig is!
- Praat **duidelijk** en **verzorgd**!
- **Oefen** een aantal keer voor je effectief een opname doet.

---

Zorg dat jouw boek uitgelezen is tegen 31 maart! Dan maken we de boekendoos in de klas.

Breng de opname op een stick mee naar de klas tegen **17 april!** In de klas maken we samen een QR-code van dit filmpje.

---

